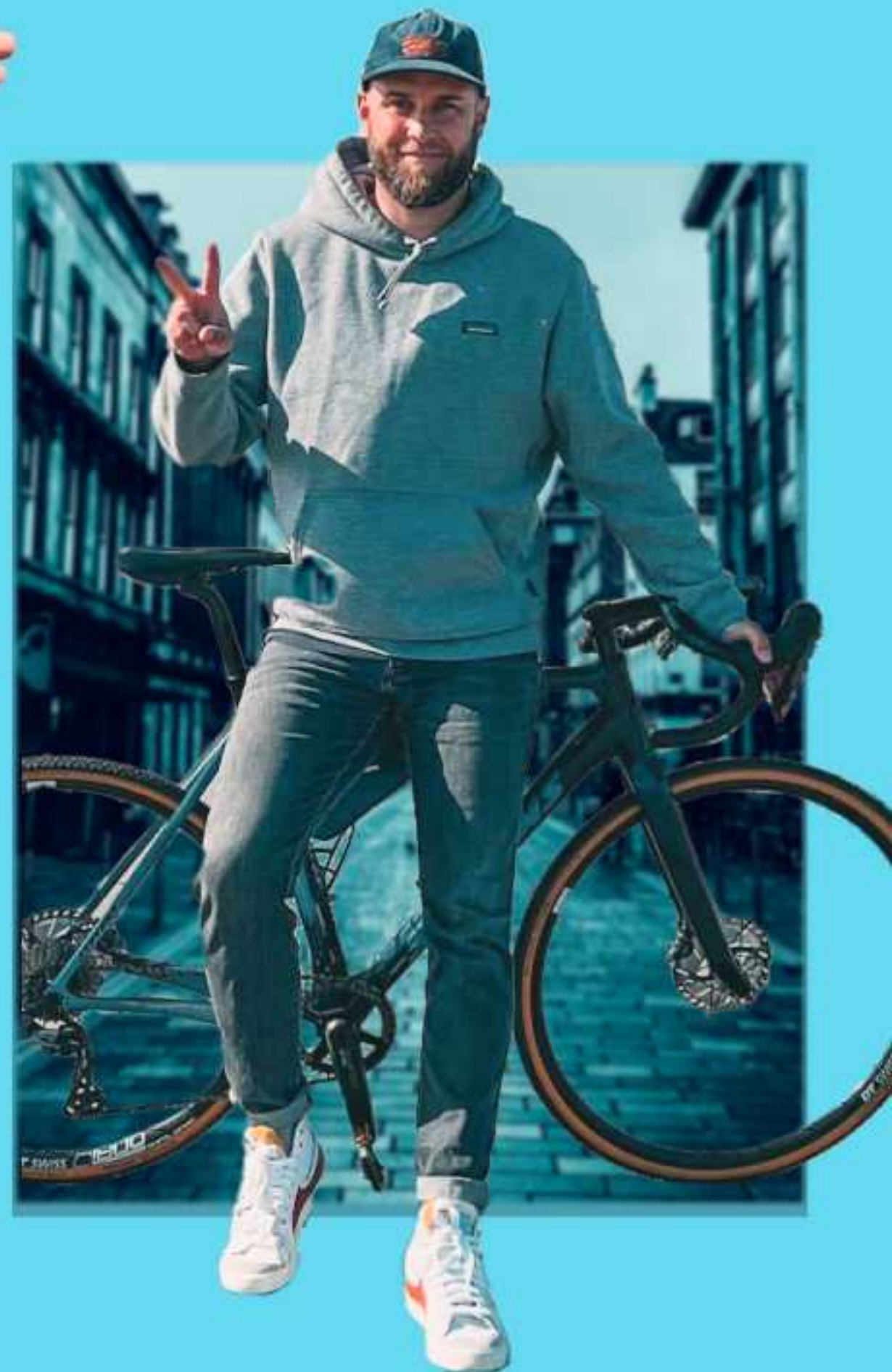


# 40 TAGE Challenge

Neujahrsvorsätze?



# Zieh durch!

#BeatYesterday

**GARMIN®**

#BEAT  
YESTERDAY.

# Garmin Smartwatches für jeden Lebensstil

Egal, ob du deine sportliche Leistung verbessern oder einen gesunden und aktiven Lebensstil führen möchtest: Garmin ist der zuverlässige Begleiter bei den Themen Gesundheit, Fitness und Outdoor. Täglich erkunden Millionen Menschen die Welt mit Produkten von Garmin.



## Eine Brand, die Menschen begleitet

Seit 1989 entwickelt Garmin Produkte, die Menschen bei ihren Leidenschaften unterstützen. Und das in den Bereichen **Automotive, Aviation, Fitness, Marine und Outdoor.**

Garmin ist ein globales Unternehmen mit **+19.000** Mitarbeitenden und mehr als **80** Niederlassungen in über **30** Ländern weltweit.



# Ausgangssituation: Ziele & Strategie

Mit unserem digitalen Magazin #BeatYesterday.org erreichen wir Millionen Leserinnen und Leser. Aber reicht „erreichen“, wenn man sie zu mehr Gesundheit und Alltagsglück inspirieren und motivieren möchte? Aus unserer Sicht: Nein.

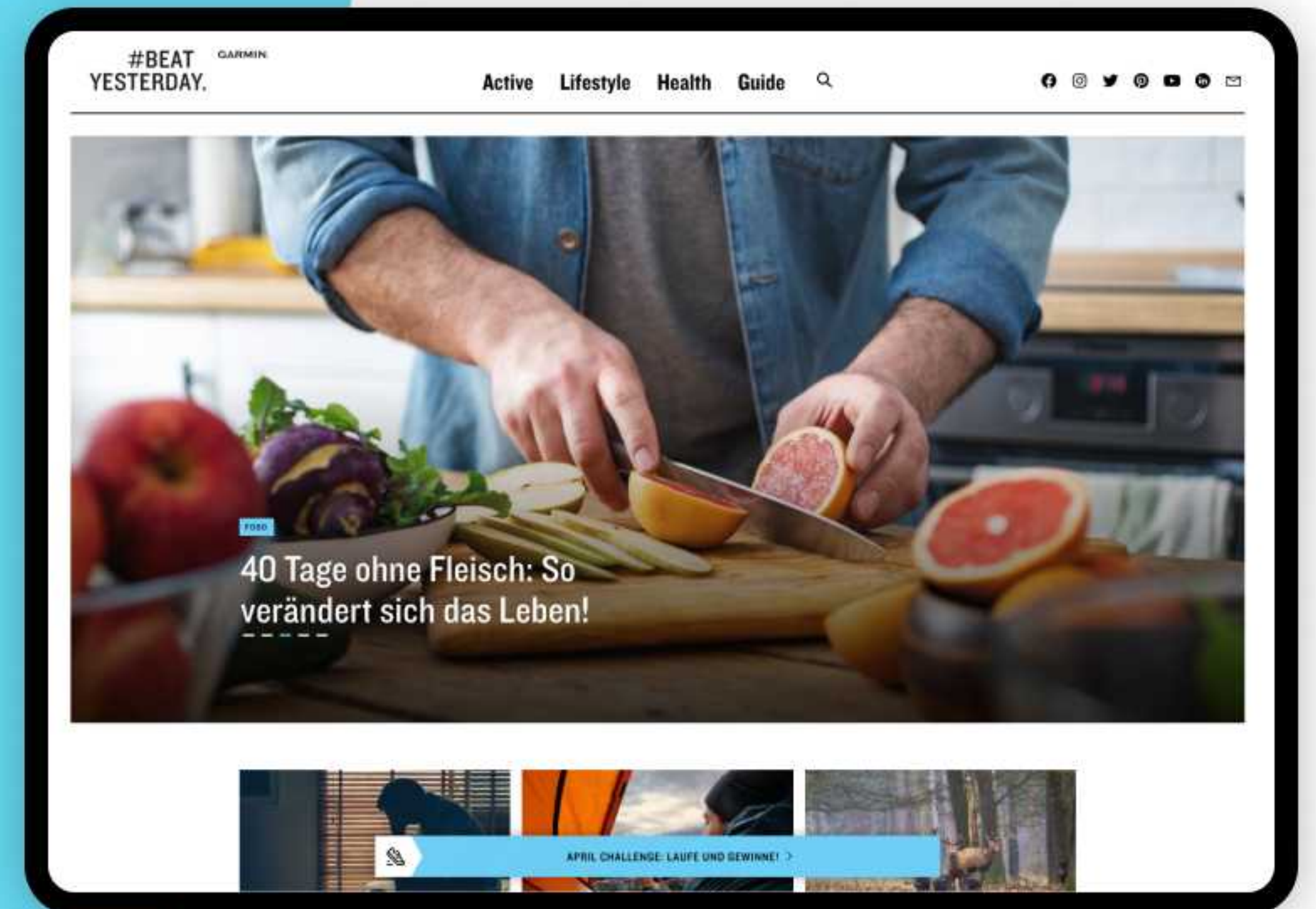
## Ziele

### Garmin - Entwicklung zur Lovebrand

- Kund\*innen und Leser\*innen in Fans verwandeln.
- Intention der Zielgruppe im Fokus: Relevanter #BeatYesterday-Content begleitet bei persönlichen Zielen.
- Engagement und Spaß durch Challenges erzeugen.
- Sichtbarkeit der Marke Garmin durch die Ansprache neuer Zielgruppen erhöhen.
- Durch Kontaktpunkte nach dem Kauf die Kund\*innen langfristig binden.

### Aufbau einer aktiven Community

- Wir motivieren unsere Community mit ausgewählten Challenges zu mehr Aktivität!
- Nutzer\*innen können (basierend auf Fitness-Daten) mit Garmin Smartwatches oder einem Strava-Account über die Plattform #BeatYesterday.org teilnehmen.
- Kurzfristig: Nutzer\*innen verfolgen auf dem Magazin den Fortschritt ihrer persönlichen Challenges. Passende Artikel und Guides auf #BeatYesterday.org begleiten sie bei Meilensteinen.
- Wer die Herausforderung besteht, erhält Rabatte oder Gewinnspielchancen.
- Langfristig: Nutzer\*innen können sich in Gruppen organisieren, zeitunabhängig an Challenges teilnehmen oder diese selbst organisieren.



# 40 Tage Challenge: Menschen wirklich bewegen

Mit der 40 Tage Challenge inspirierten Garmin und das Magazin #BeatYesterday.org in sechs Wochen mehr als 1.000 Menschen zu mehr Bewegung. Zugleich integrierten wir Garmin Smartwatches und deren Fitness-Funktionen in eine organisch wachsende Mitmachkampagne. Aus dieser entwickelten und aktivierten wir eine leidenschaftliche Community. Ein besonderer Erfolg erreichte globales Ausmaß.

40  
TAGE  
Challenge



## Die Strategie

Die Challenge sollte zum Jahresstart bestehende und potenzielle Kund\*innen inspirieren. Dafür galten folgende strategische Grundüberlegungen:

- Inklusivität ist wichtig. Egal, ob ein Garmin-Produkt vorhanden ist oder nicht: Jede\*r soll mitmachen können.
- Die Challenges müssen eine breite Zielgruppe ansprechen.
- Und ebenso eminent: Wir wollen Garmin-Produkte nicht nur als Incentives nutzen, sondern auch mit dem Thema gesunder „Lifestyle“ verweben.

## Die Umsetzung

Wir formulierten drei relevante 40 Tage Challenges für unsere Zielgruppen.

- Es ging um Alltagsbewegung, Fitness und Stressreduktion.
- Mitarbeitende von Garmin und dem Magazin #BeatYesterday.org machten als sichtbare Vorbilder mit.
- Das Tool Fitrockr dokumentierte den Fortschritt bei den Challenges in Echtzeit.
- Wer die Herausforderung bestand, sicherte sich exklusive Rabatte und die Chance auf Garmin-Gewinne.

## Der Erfolg

Über 40 Tage begleiteten wir Menschen, die etwas verändern wollten.

- Übersetzt in klassische KPIs: 50.000 Landingpage-Besuche und 1 Million Social-Media-Impressionen.
- Für uns wichtiger: Sandra machte mit uns jeden Tag Yoga. Hannes nahm neun Kilogramm ab. Elena knackte die 400.000 Schritte-Marke.
- Mit insgesamt 271.990.144 Schritten umrundeten die Teilnehmenden sogar 5,5-mal die Erdkugel.
- Wir bewegten nachweislich zu mehr Gesundheit.

# Die Mechanik

## Aufmerksamkeit

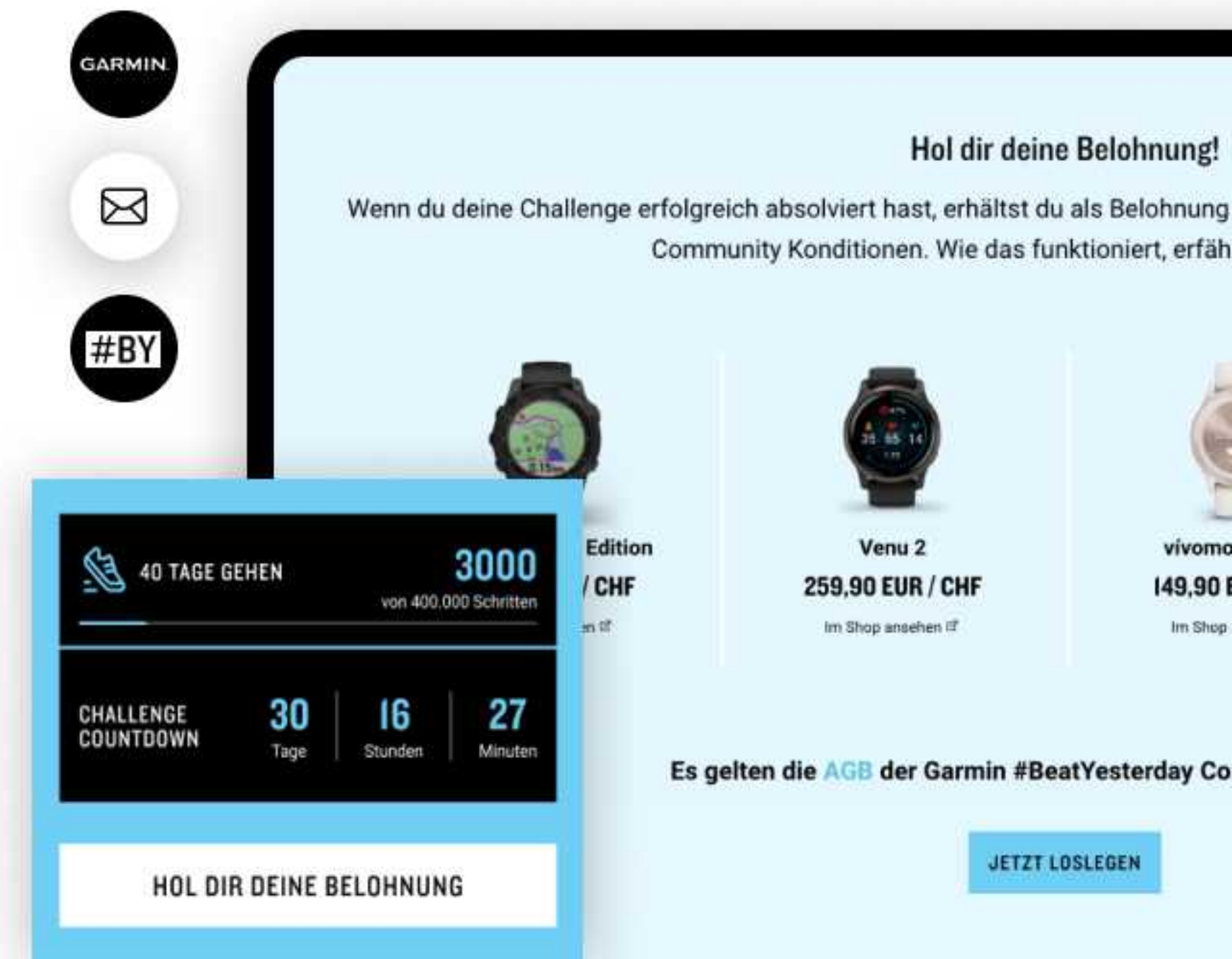
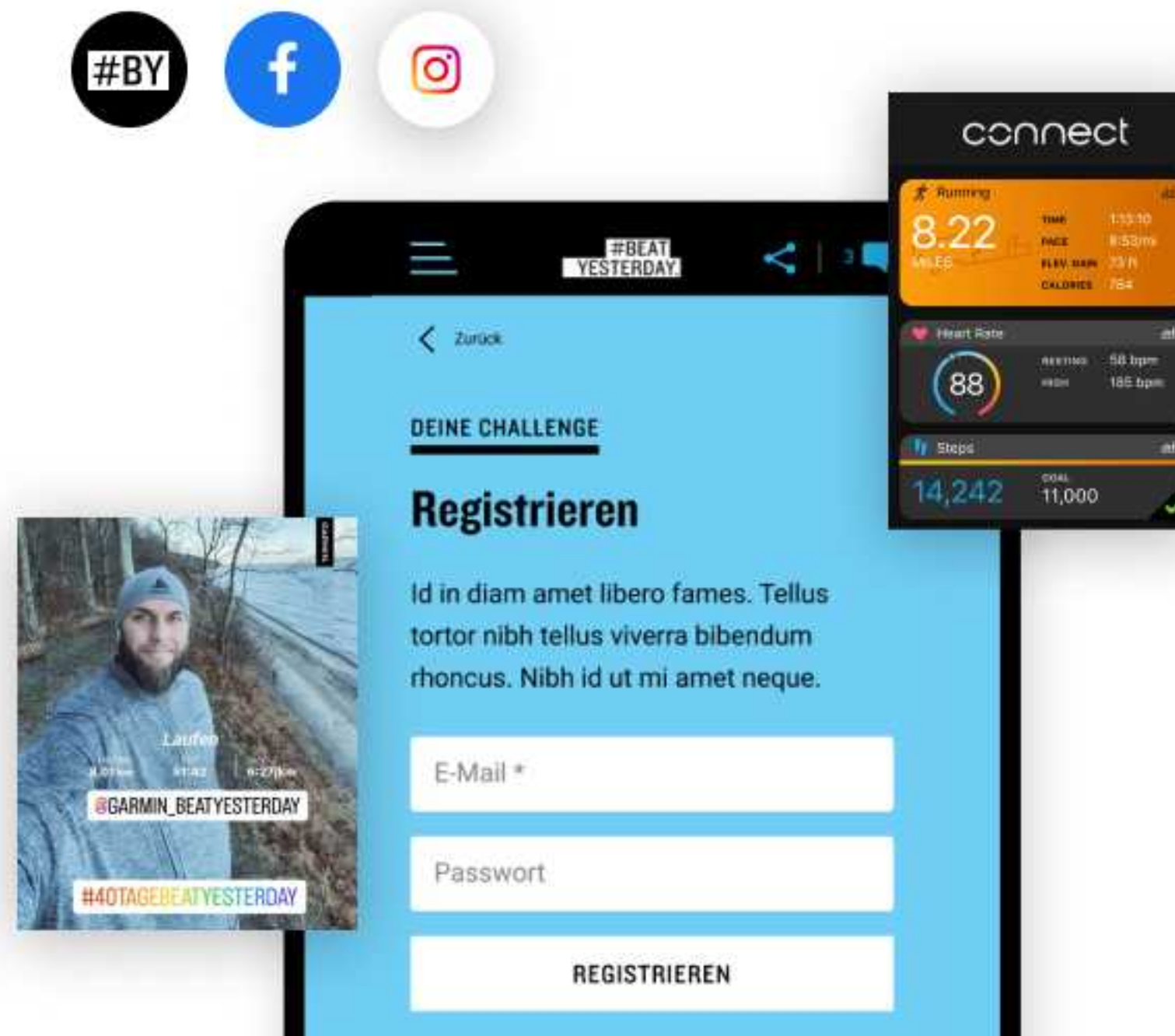
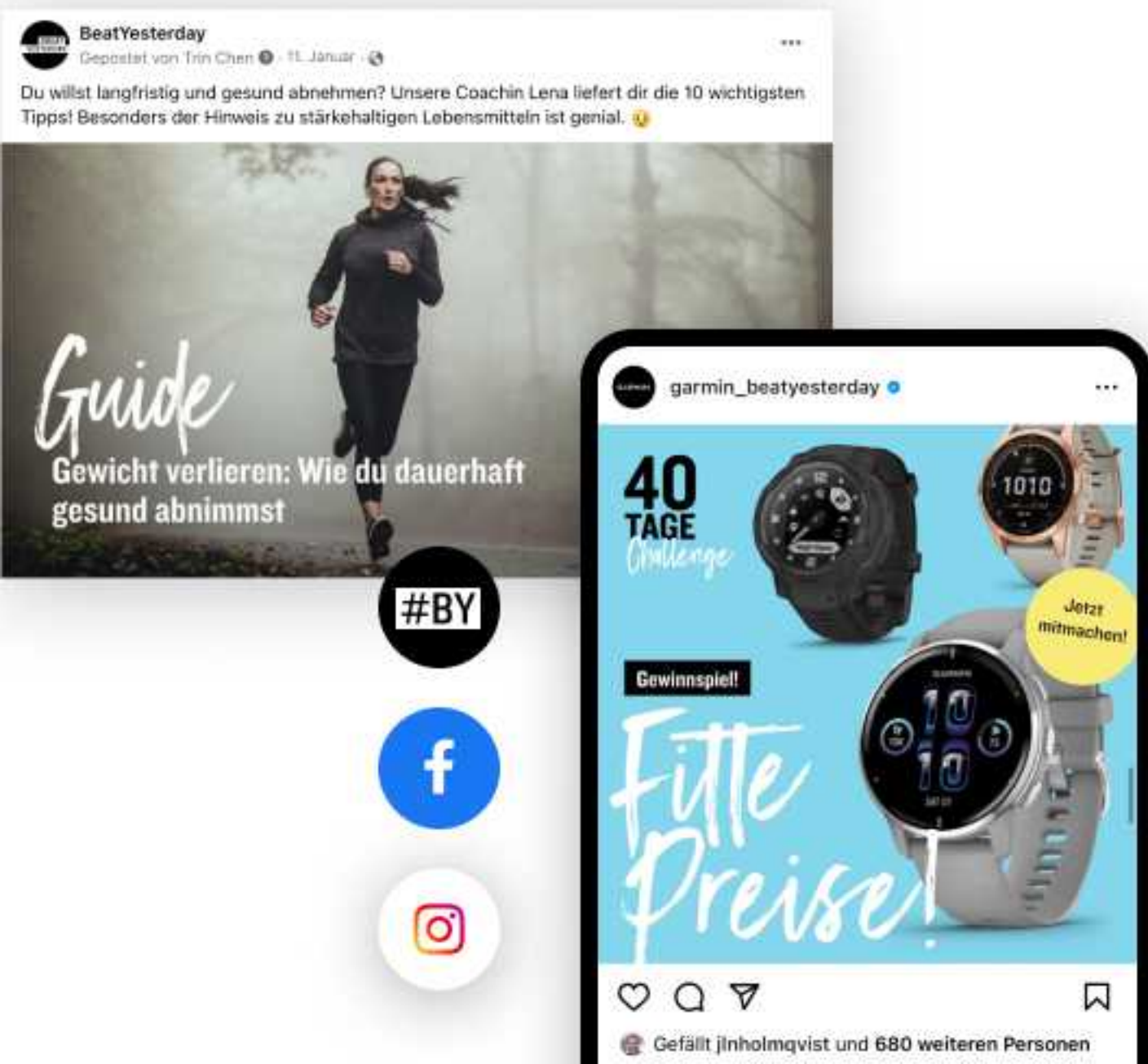
- #BeatYesterday.org: Teaser auf der Startseite und innerhalb passender Artikel und Guides
- Social Media: Posts zu aktuellen Challenges
- Newsletter: Mailing an alle Abonent\*innen zum Challenge-Auftakt

## Verbindung

- #BeatYesterday.org: Nutzer\*innen melden sich an und nehmen an der Challenge teil
- #BeatYesterday.org: Nutzer\*innen verknüpfen Garmin Connect- oder Strava-Account und tracken ihren sportlichen Fortschritt (interaktives Widget mit Status)
- Social Media: Nutzer\*innen teilen ihre Erfolge während der Challenge

## Belohnung

- #BeatYesterday.org: Nutzer\*innen sehen ihre erfolgreich gemeisterten Challenges
- Garmin.com: Erfolgreiche Teilnehmer\*innen können über einen bestimmten Zeitraum Rabatte für Produkte einlösen
- Auch nehmen diese Nutzer\*innen exklusiv an einem Gewinnspiel teil



# Kampagnen-Setup

40 Tage Challenge auf #BeatYesterday.org / 02.01.-01.03.2023

## Challenges

- 1 40 Tage lang täglich 10.000 Schritte gehen
- 2 40 Tage lang eine halbe Stunde Yoga täglich
- 3 40 Tage lang gesund ernähren und aktiv sein



## 40 TAGE Challenge

Die Protagonist\*innen



**Kevin**  
Intervallfasten & Fast Food-Verzicht



**Sandra**  
1.200 Minuten Yoga in 40 Tagen



**Elena**  
400.000 Schritte in 40 Tagen



**Hannes**  
Alkohol- & Fleischverzicht



**Christina**  
1.200 Minuten Yoga in 40 Tagen

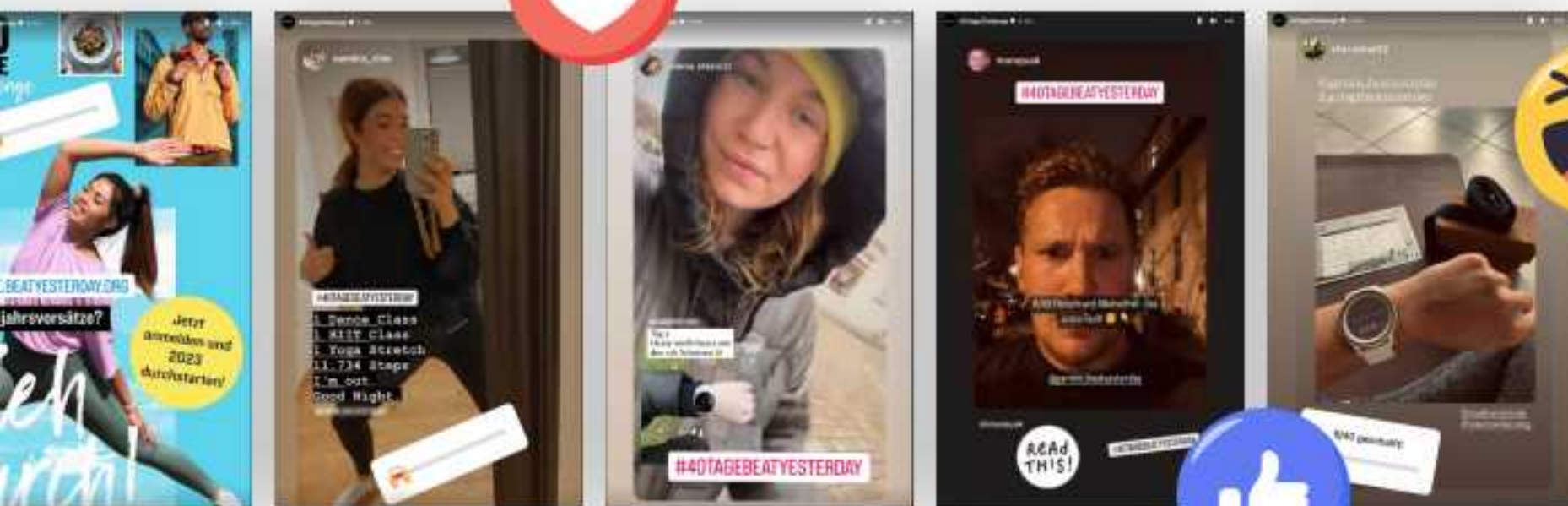
#BEAT YESTERDAY.

#  
#  
#

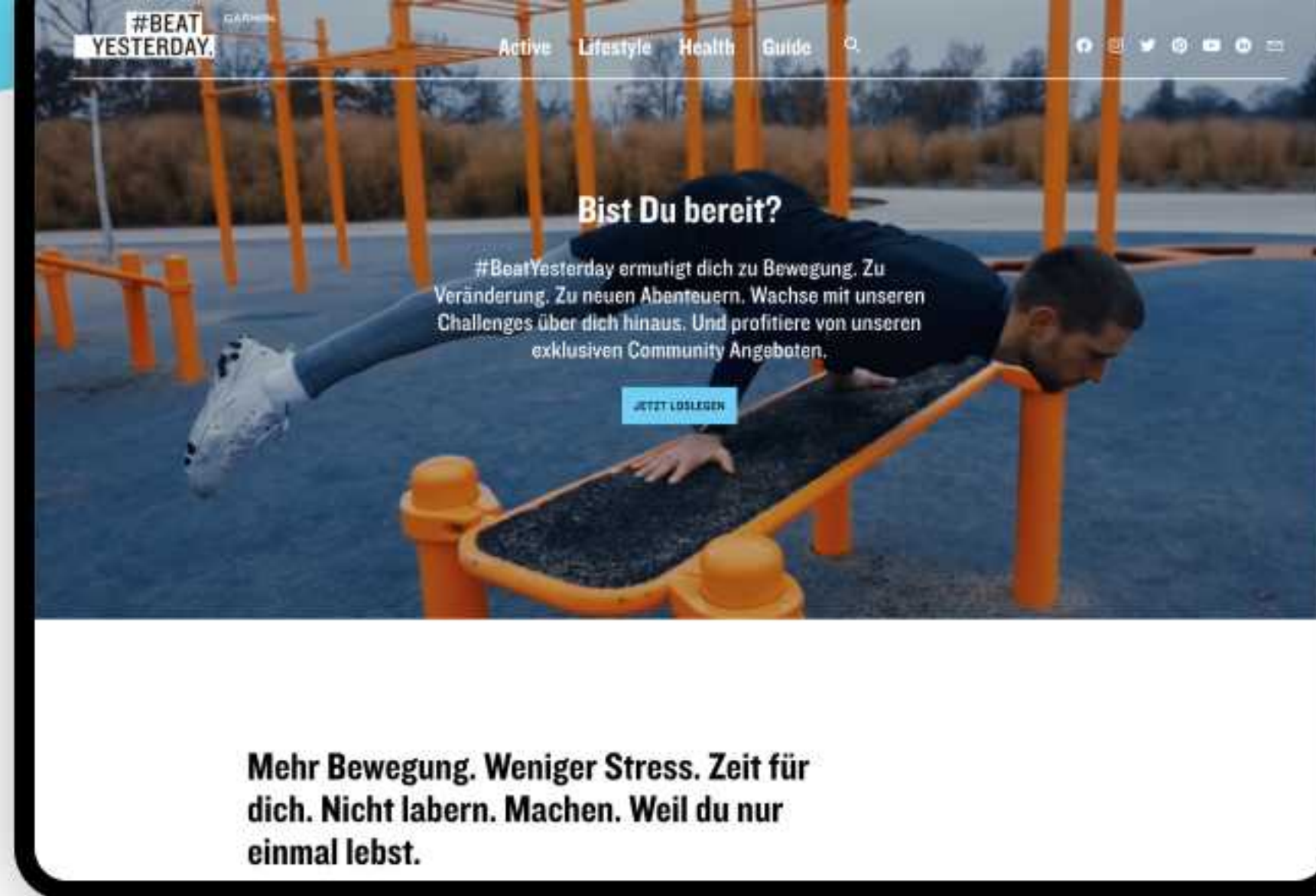
#40TAGEBEATYESTERDAY



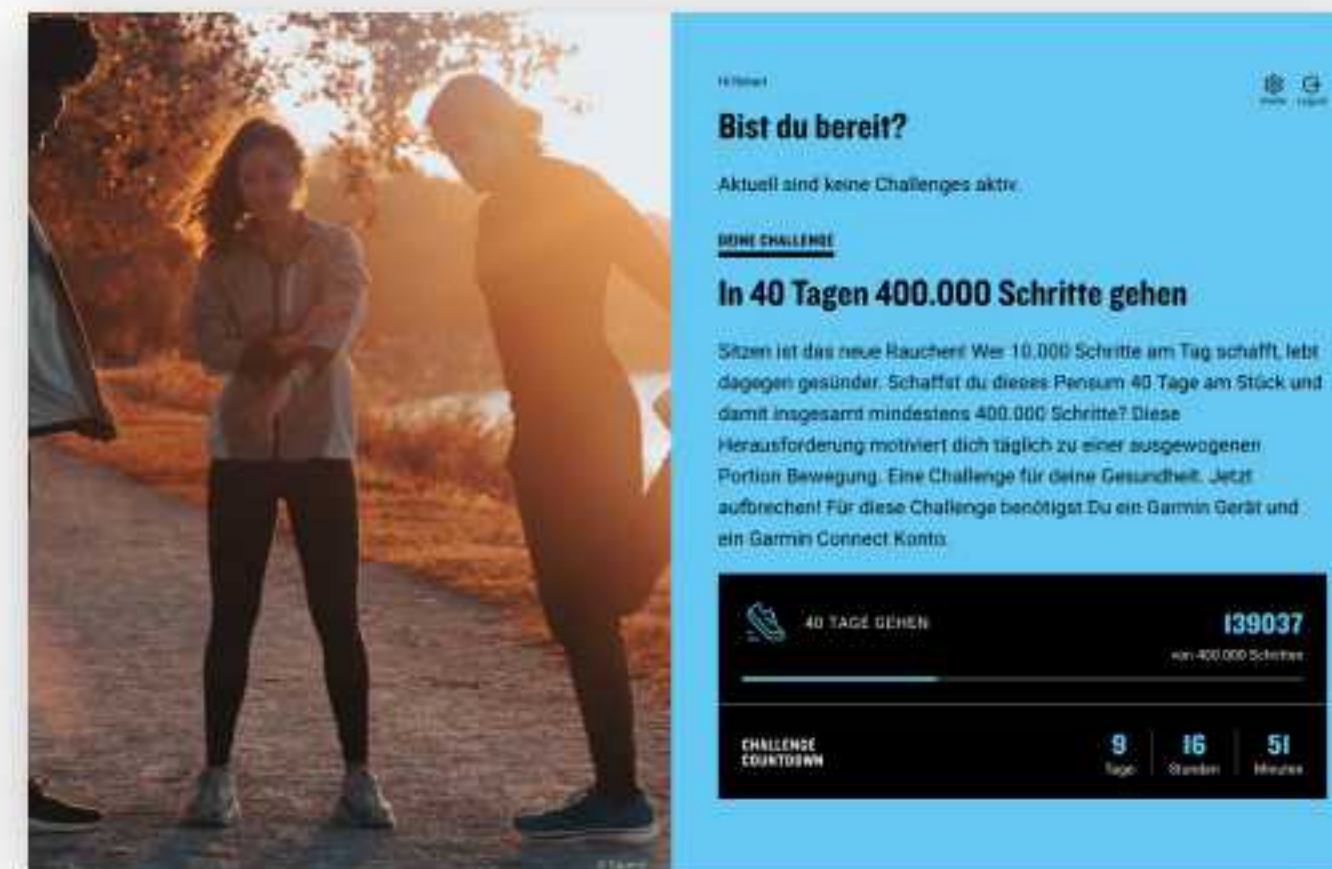
Für die Social-Kommunikation etablierten wir den Hashtag #40TageBeatYesterday



Regelmäßige Begleitung auf Facebook und Instagram durch authentische Videos, Reels sowie Foto-Posts unserer Protagonist\*innen



#BeatYesterday.org fungierte als zentrale Plattform und Landingpage für Challenge-Teilnahme und Motivationsbeiträge



Fitrockr Community-Challenge Modul mit Garmin-Connect und Strava-Anbindung



Nutzung der Reichweite von Garmin-Influencer\*innen



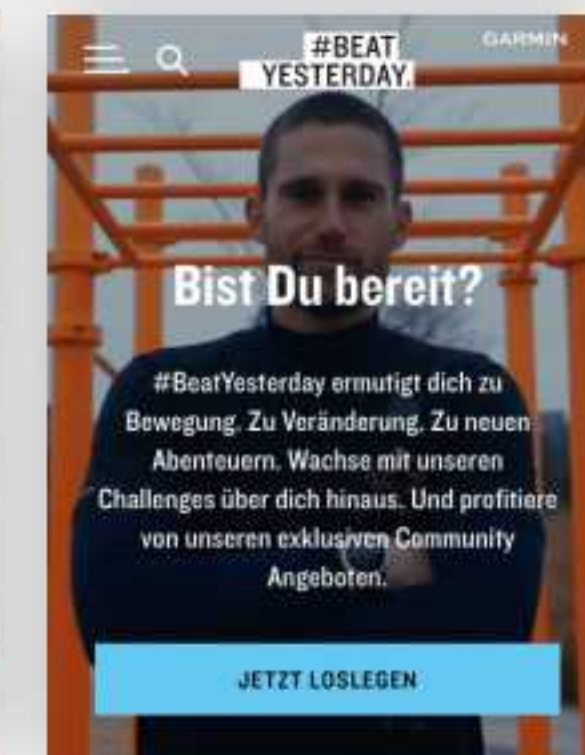
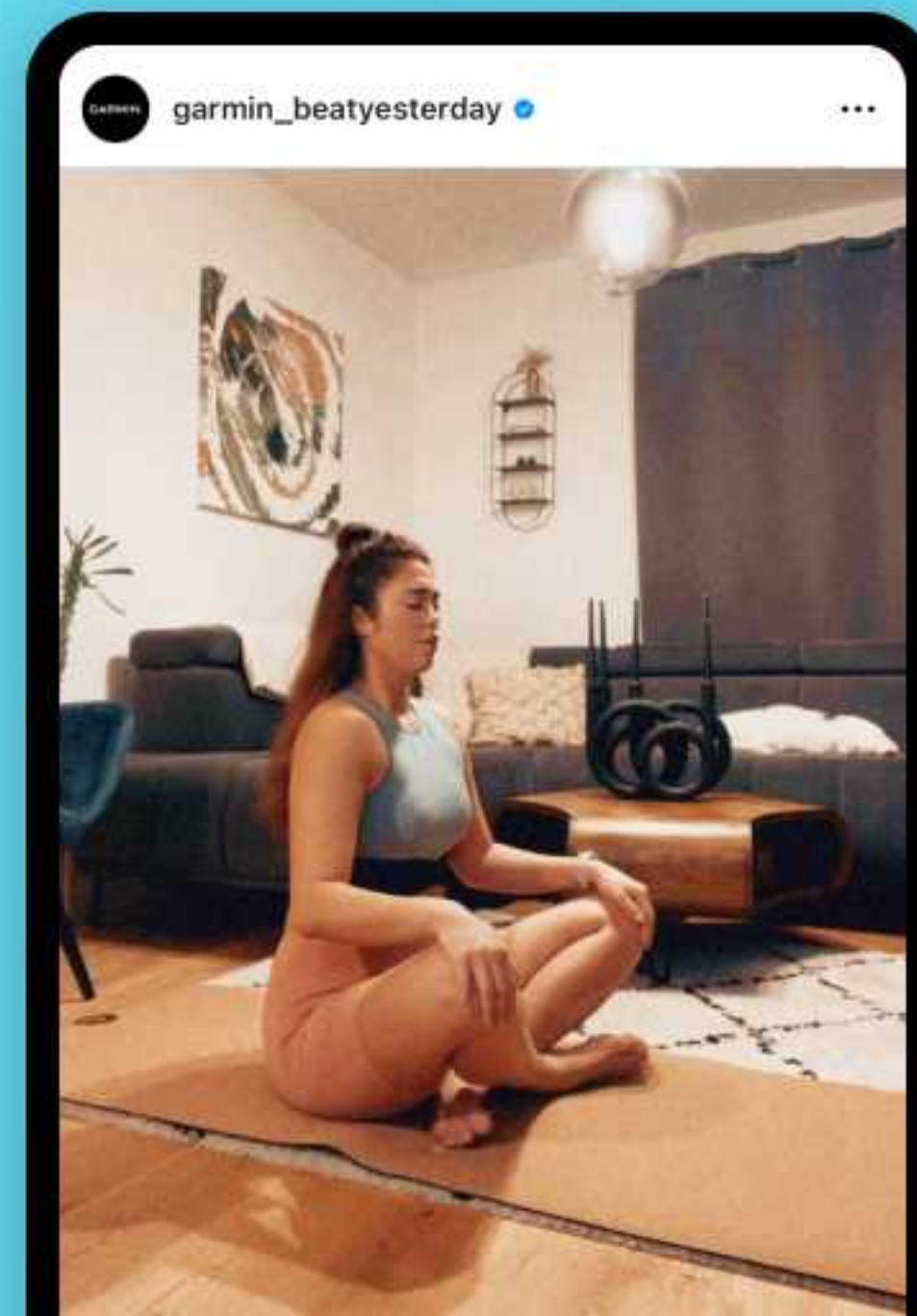
Mit dem Gewinnspiel wurde die Community für die interaktiven Challenges aktiviert

# Implementierung & Markenerlebnis

## Redaktionelle Begleitung und Aktivierung der Community

- Bekanntmachung und redaktionelle Begleitung vor, während und nach dem Challenge-Zeitraum auf #BeatYesterday.org, Facebook und Instagram
- Reels, Bewegtbild und Posts auf den sozialen Kanälen
- Erfahrungsberichte zu den erfolgreichen 40 Tage Challenges

Fitte Preise!



#BEAT  
YESTERDAY.

# Ergebnisse: Reichweite & Interaktionen



## Kampagne: Reichweite & KPIs

1 Mio

Impressions auf  
Social Media

50 k

Landingpage-Aufrufe  
auf #BeatYesterday.org

20 k

Interaktionen

1.000

Gewinnspielteilnahmen

## Community KPIs

1.980

Challenge-Teilnahmen

270 Mio

Schritte gesammelt

1,4 Mio

Aktivitätsminuten

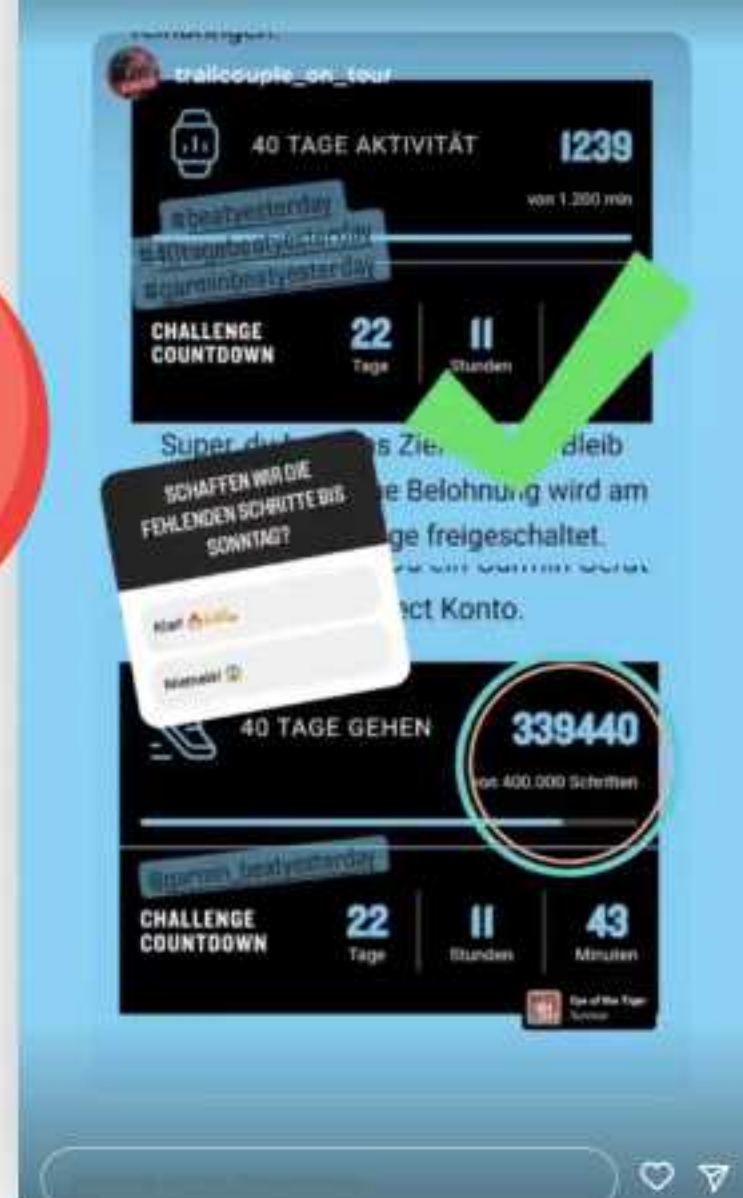
100 k

Yoga-Minuten



#BEAT  
YESTERDAY.

# Community Feedback



#40TAGEBEATYESTERDAY



**izlbrizzl** Erst gute 11 Stunden auf der Uhr, aber noch dabei und wegen der Challenge erst mit Yoga angefangen 🧘‍♀️  
4 Wo. Antworten



**runningmatti72** Das war eine tolle Challenge, die ich trotz Meniskus OP gemeistert habe. Glückwunsch an alle Challenger  
3 Wo. Antworten

**momof2boys\_2** Wow was für eine mega tolle Aktion von Euch  
😊 So ein Traum der Gewinn  
😍 richtig klasse  
🙌 ich würde Luftsprünge machen  
🙏 danke für die tolle Chance - Drück die Daumen 🍀  
@papa\_von\_1\_2  
7 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten



**antje\_goes\_tri** Ziel erreicht 🏆  
3 Wo. Antworten

**bisschenbicycle** Mich motivieren Challenges auch sehr. ❤️  
🔥🔥🔥  
4 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

**deepersoundsofhouse** @m.lives.here du hast keine Ausreden mehr 🤪  
8 Wo. Antworten

