

MEDIAKIT

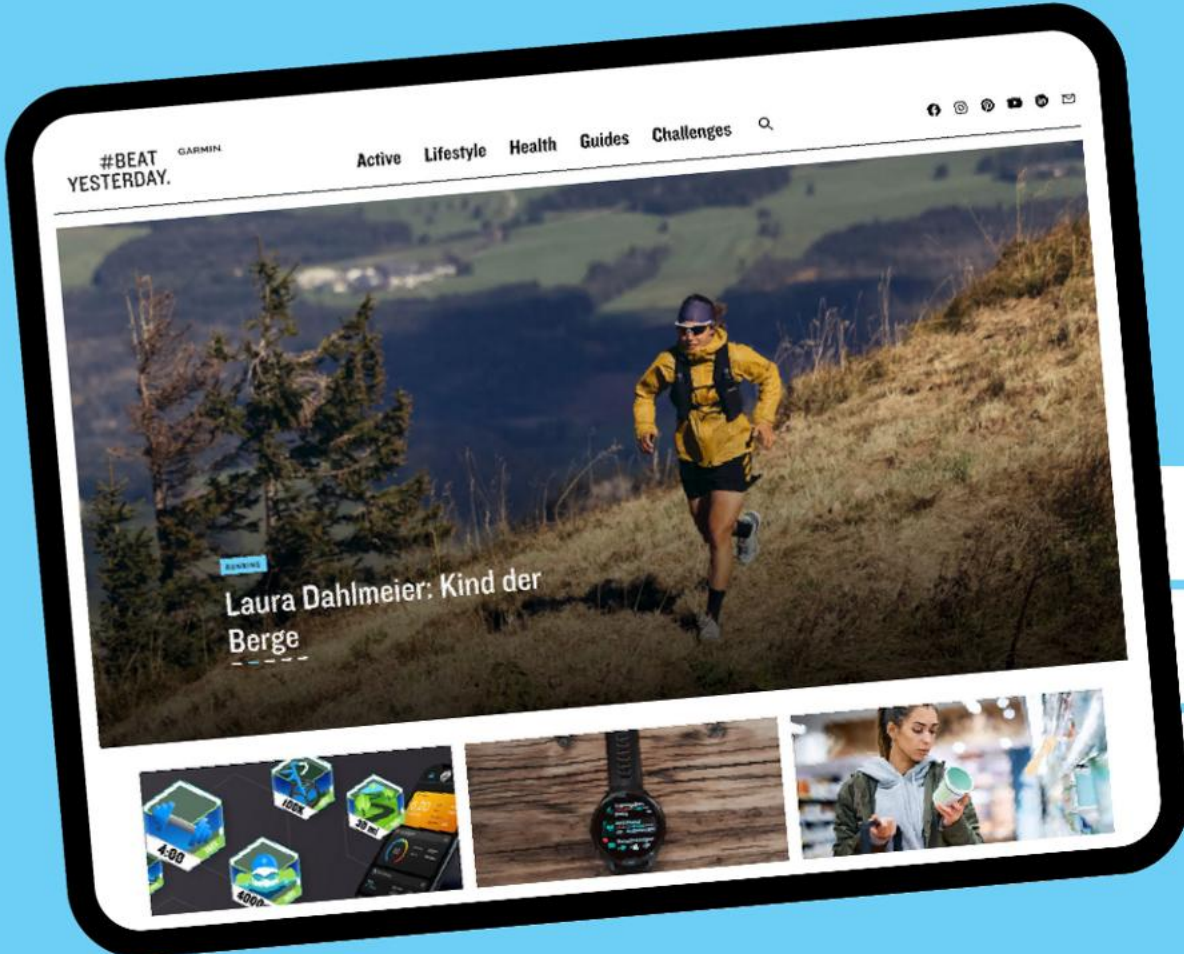
Stand Januar 2024

GARMIN.



**#BEAT
YESTERDAY.**

Das Online-Magazin



Echte Geschichten.

Echte Menschen.

Inspiration. Motivation.



#BEAT YESTERDAY.

**#BEAT
YESTERDAY.**

03

Ein Mann. Ein Laufband. Ein Weltrekord.

Florian Neuschwander.

Gemeinsam Geschichte schreiben.



**#BEAT
YESTERDAY.**

**Mit Jennifer Wendland 100 Meter unter
dem Meer. Ohne Sauerstoffflasche.
Atemberaubende Deep Dives begleiten.**





Mit Johnny Grasser ins

Abenteuer namens Leben.

Auch im Rollstuhl.

**#BEAT
YESTERDAY.**

06

**Sich mit Paulina Herpel auf dem
SUP treiben lassen.**

Den Alltag zum Abenteuer machen.

#BEAT
YESTERDAY.

07

Mit Christoph Strasser von Los Angeles
nach New York in einer Woche. Auf dem Rad.
Die größten Abenteuer des Planeten erfahren.



#BEAT YESTERDAY.

#BeatYesterday ist dein Motto, dein Mantra, dein Hashtag, deine tägliche Erinnerung, deine Motivation und dein Weg.

#BeatYesterday ist deine Herausforderung, egal wie fit du bist, wie aktiv, wie sportlich, dich jeden Tag zu verbessern.

#BeatYesterday hilft dir, gesünder zu leben, dich wohler zu fühlen, Neues zu erleben.

#BeatYesterday ermutigt dich, dich zu bewegen. Dich zu verändern. Dich zu verbessern. Neues zu wagen.

Fühle, was es heißt, jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Gesünder zu leben, sich wohler zu fühlen, Neues zu erleben.

#BeatYesterday motiviert, ermutigt, inspiriert und fordert dich immer wieder heraus. **#BeatYesterday**



#BEAT YESTERDAY.

Das Onlinemagazin **#BeatYesterday.org** fokussiert Menschen und ihre unmittelbaren Bedürfnisse. Es ist Motivator, Ratgeber und Wegbegleiter. Der Kompass in einer zunehmend dynamischen Welt.

Wir sprechen alle Altersgruppen und Geschlechter an. Egal wie fit, egal wie ambitioniert. Wer an sich und an seinen Träumen arbeiten will, findet in unserem Magazin den passenden Guide zu seinem Ziel.

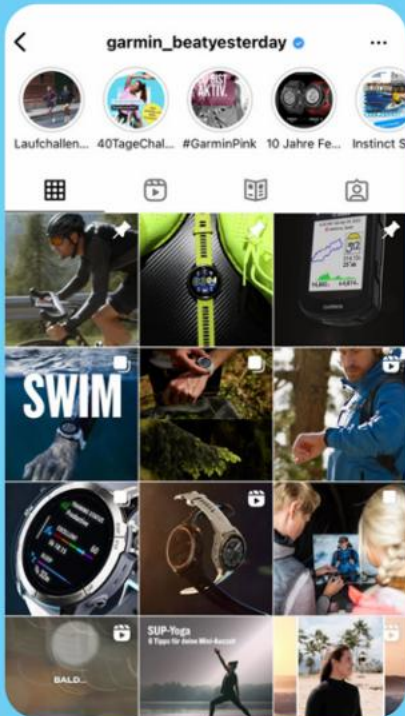
Unsere Inhalte produziert die Redaktion journalistisch und gemeinsam mit Profis aus Sport, Medizin und Wissenschaft. Unsere Storys schaffen für Marken, die ihre Kundinnen und Kunden wertschätzen, eine passende Umgebung.

**Wir wollen gemeinsam Geschichten kreieren, die das Leben unserer Mitmenschen verbessern.
Die Leitplanken zu ihrem nächsten Ziel errichten.
Fair. Fokussiert. Transparent. Und für alle Seiten gewinnbringend.**



#BEAT
YESTERDAY.

Unsere Reichweite



4,5 Mio.
Besuche pro Jahr

10

44 Mio.
Seitenaufrufe pro Jahr



2:30 Min.
Durchschnittliche Besuchsdauer

56 Mio.
Videoviews im Magazin und
auf YouTube Garmin DACH



10 Mio.
erreichte Facebook-User
pro Monat

2,6 Mio.
Follower über Garmin
DACH Social Media
Kanäle



5.077 Min.
Hörzeit des
#BeatYesterday-Podcasts



Unsere Leserinnen und Leser

Geografie

#BeatYesterday.org ist ein Online-Magazin für den deutschsprachigen Raum. Unsere Zielgruppen bevorzugen Themen, Geschichten und Persönlichkeiten aus ihrer Region.

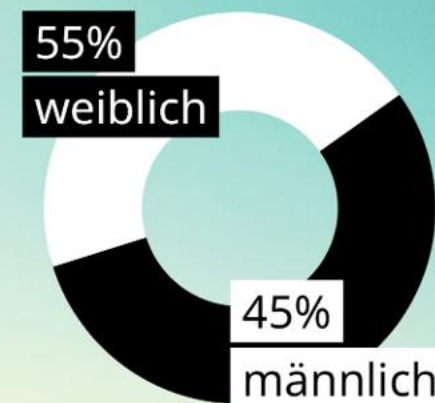
Motivation

Unsere Leserinnen und Leser interessieren sich besonders für einen aktiven und gesunden Lebensstil. Sie wollen ihr Leben positiv verändern oder sich im Sport verbessern.

Altersstruktur



Geschlechterverteilung



#BeatYesterday.org bietet dir durch unsere Kooperation...



Qualität

- Hochwertige und authentische Beiträge
- Journalistisches Handwerk
- Multimediales und kanalübergreifendes Storytelling
- Stories mit Mehrwert für diverse Zielgruppen
- Innovative Formate
- Sichtbarkeit in den Suchmaschinen

Wissen

- Expertisen aus Sport, Medizin und Wissenschaft, die Inhalte mitproduzieren oder verifizierend begleiten
- Ein hoher Fokus auf die inhaltlichen Wünsche und Bedürfnisse der Zielgruppe
- Komplexes Wissen, das wir für alle verständlich aufbereiten

Trendbewusstsein

- Der Blick über den Tellerrand, damit wir nah an den Trends bleiben – und diese einordnen können
- Suchmaschinenanalysen, die Wünsche und Konsumintentionen der Zielgruppen frühzeitig detektieren
- Eine inklusive Sprache, die alle Geschlechter anspricht

Ausgezeichneten

Content



Excellence in Brand Strategy and Creation - Social Media - Winner



Gold- und Grand-Prix-Gewinner Conference & Events



Gold-Gewinner Annual Multimedia Award



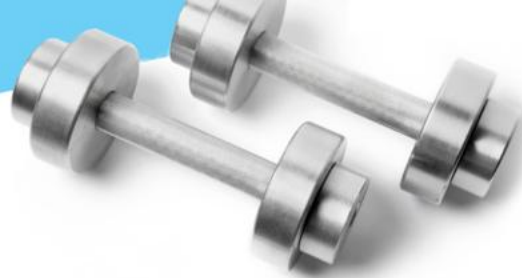
Eyes&EarsEurope

Beste digitale Content-Marketing-Kampagne



Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2023

Deutscher Preis für Onlinekommunikation



Unsere Themen

#BeatYesterday.org ist ein Active-Lifestyle-Magazin für Einsteigende, Fortgeschrittene und Profis.

Es erzählt **echte Geschichten**, berichtet über kleine und große **Persönlichkeiten**. Vermittelt **Hintergrundwissen** zu **Trendthemen**. **Erklärt komplizierte Sachverhalte** für alle verständlich. #BeatYesterday.org zeigt, wie **alle** einen **aktiveren Alltag** erleben können.

Active

Ob klassische Breitensportarten wie Laufen, Radfahren oder Schwimmen. Aufregende Expeditionen, Höhen in Gebirgsmassiven oder dunkle Tiefen im Ozean. Oder der Alltag zwischen Laufband und SUP-Board:

#BeatYesterday.org ist für alle da, die einen aktiven Lebensstil leben oder anstreben.



Lifestyle

Arbeit. Alltag. Reisen. Das Ziel von #BeatYesterday.org ist, dass Menschen ihr Leben noch lebenswerter machen. Deshalb zeigen wir im Magazin, wie jede und jeder den Alltag gesund, aktiv und voller Pläne gestalten kann.

Diese Storys ergänzen wir mit Tipps zu einem umweltbewussten Leben.

Health

Wir zeigen, dass ein aktiver Lebensstil gleichzeitig zu mehr mentaler und körperlicher Gesundheit führt. Gemeinsam mit Profis aus Wissenschaft und Forschung bieten wir den Lesenden Tipps, die wirklich helfen. Egal, ob es um Schlaf, Ernährung, Stressresistenz oder Fitness geht.

#BEAT YESTERDAY.

sich das Brot nicht mehr für einen
Pausenhappen eignet, verwertest du sie
mit diesen drei Rezepten für andere
Gerichte.



Unsere Formate

Wir finden für jede Story – und Marke – das passende Format.

Guide

Gemeinsam mit Profis liefern wir unseren Leserinnen und Lesern einen konkreten Fahrplan zu ihrem Lebensziel. Passend zu jedem Leistungslevel.

Feature

Wir zeigen, welche Produkte den Alltag der Menschen bereichern. Nicht als einfache Werbebroschüre. Sondern eingeflochten in eine authentische Geschichte – und mit allen wichtigen Hintergründen.

Ratgeber

In Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten machen wir das Komplexe leicht verständlich. Wir erklären Hintergründe und geben greifbare Tipps für die Zukunft.

Story

Gemeinsam mit Sportikonen wie Nino Schurter, Timo Boll, Anne Haug oder Alltagsheldinnen und Alltagshelden erzählen wir #BeatYesterday-Geschichten, die berühren und motivieren.

Videos

Regelmäßig thematisieren wir Trends zu Rezepten oder Workouts in leichtfüßigen Videos.



#BEAT
YESTERDAY.

Content nah am Menschen

Guide

Wen Guides erreichen

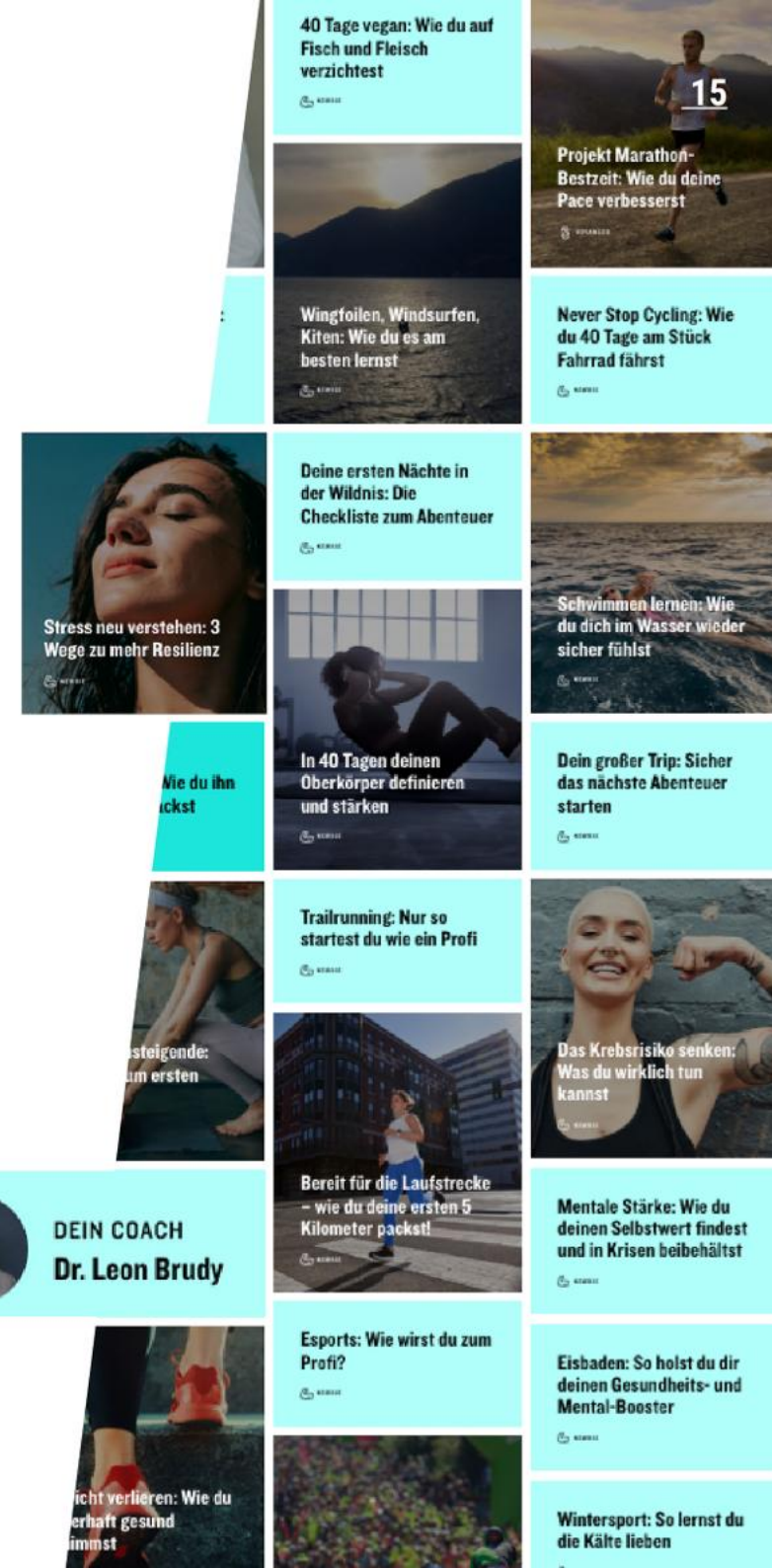
Menschen wollen ihre Leben verbessern. Das liegt in unserer Natur. Das Problem: Vielen fehlt die nötige Orientierung. Ein Plan, mit dem sie das nächste Ziel erreichen. Egal, ob es neue Alltagsroutinen sind, ein Halbmarathon oder eine Umstellung der Ernährungsgewohnheiten. Genau an diesem sensiblen Punkt des Loslegewollens setzen unsere Guides an.

Was Guides können

Dieses Format beantwortet die wichtigsten Fragen. Erklärt, worauf es wirklich ankommt. Und gibt konkrete Tipps, mit denen Nutzerinnen und Nutzer tatsächlich ihre Vorhaben erfüllen. Garniert werden die umfassenden Guides mit unzähligen Beiträgen und Plänen, die das notwendige Wissen je nach Interesse vertiefen.

Das Beste an den Guides

Profis aus Sport, Wissenschaft oder Küche fungieren als Coaches. Bei uns lernen die Menschen von den besten Trainerinnen und Trainern aus den jeweiligen Themenbereichen.



Die #BeatYesterday Familie

Bei uns kommen die Profis zu Wort



Bastian Schweinsteiger
Fußball-Legende



Anne Haug
Triathletin



Patrick Lange
Triathlet



Joris
Teilnehmer
7 vs. Wild



Florian Neuschwander
Ultraläufer



Jamin 'Gnu' Sibel
Fitness-Influencerin



Nino Schurter
Radsportler



Michael Wohlleben
Profi-Bergsteiger

Wir machen Youtuber*innen, Podcaster*innen und Influencer*innen zu Freund*innen



Werner „Running Schritti“ Schrittwieser
Sport-Influencer



Klara Fuchs
Fitness-Expertin



Gino Singh & Rocket Beans TV
Der Fitness-Influencer mit seinem
Heimatsender



Sebastian Hackl & Kevin Scheuren
#BeatYesterday-Podcast

Wir entwickeln Partnerschaften mit Unternehmen



**#BEAT
YESTERDAY.**

Dein exklusiver #BeatYesterday *Guide*

Butter bei die Süßkartoffeln.

Du willst Partnerin oder Partner werden? Auf #BeatYesterday.org kannst du nicht nur werben, sondern darfst auch das Leben deiner Zielgruppen mit hilfreichen Ideen bereichern.

Diese Optionen hast du:

- Du kannst in bestehenden oder geplanten Guides sichtbar werden. Gleiches gilt für alle anderen Formate.
- Du erhältst deinen Wunsch-Guide. Dein Thema. Deine Zielgruppe. Deine Bühne. Unsere Bedingung: Der Inhalt muss nützlich sein und zu uns passen. Wir übernehmen – zu fairen Konditionen – die Realisierung von der Startlinie bis ins Ziel.



Halfmarathon



Newbie



Coach

Deine #BeatYesterday Brand Story

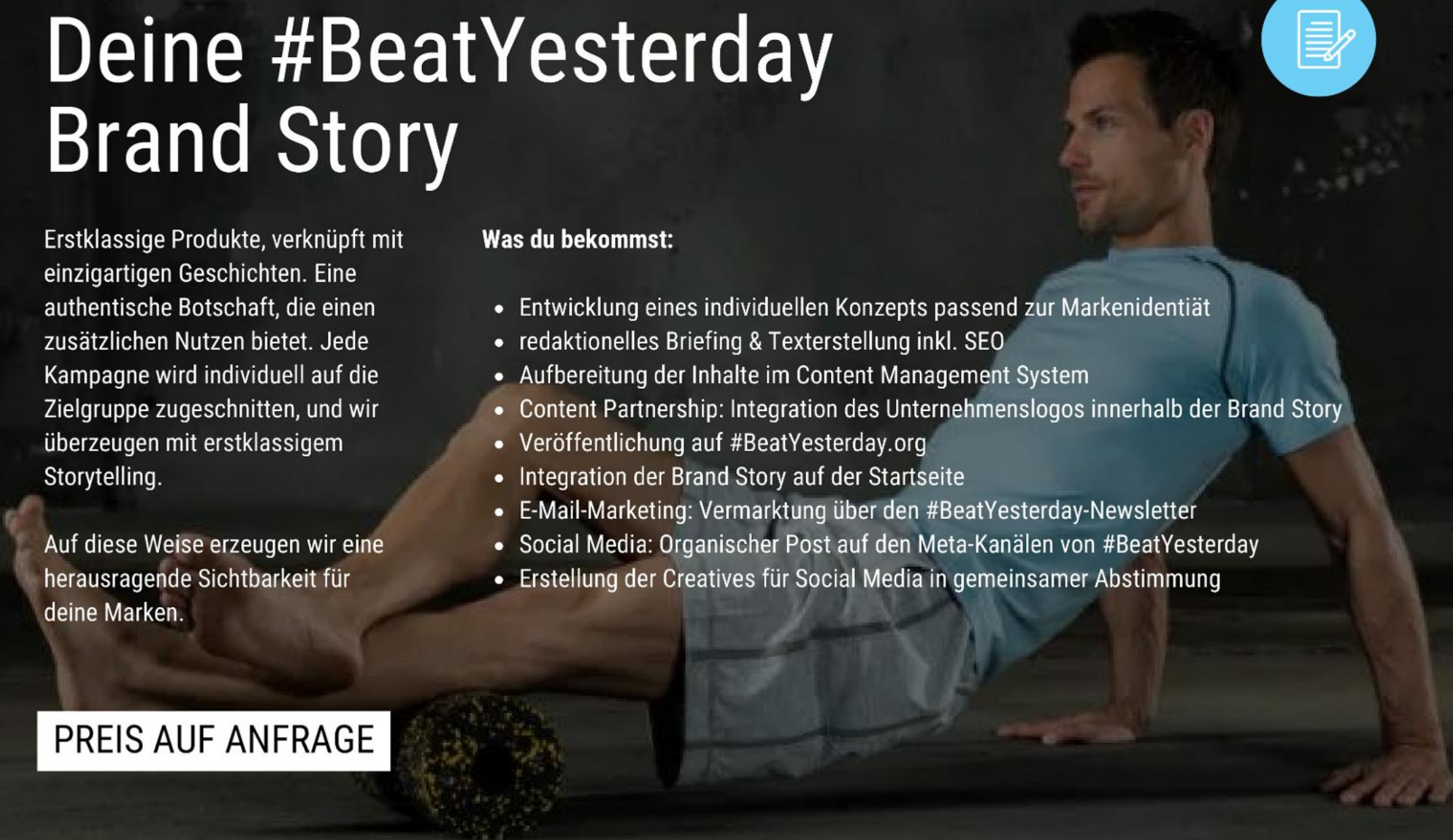
Erstklassige Produkte, verknüpft mit einzigartigen Geschichten. Eine authentische Botschaft, die einen zusätzlichen Nutzen bietet. Jede Kampagne wird individuell auf die Zielgruppe zugeschnitten, und wir überzeugen mit erstklassigem Storytelling.

Auf diese Weise erzeugen wir eine herausragende Sichtbarkeit für deine Marken.

Was du bekommst:

- Entwicklung eines individuellen Konzepts passend zur Markenidentität
- redaktionelles Briefing & Texterstellung inkl. SEO
- Aufbereitung der Inhalte im Content Management System
- Content Partnership: Integration des Unternehmenslogos innerhalb der Brand Story
- Veröffentlichung auf #BeatYesterday.org
- Integration der Brand Story auf der Startseite
- E-Mail-Marketing: Vermarktung über den #BeatYesterday-Newsletter
- Social Media: Organischer Post auf den Meta-Kanälen von #BeatYesterday
- Erstellung der Creatives für Social Media in gemeinsamer Abstimmung

PREIS AUF ANFRAGE



Deine #BeatYesterday Brand Story+

Du möchtest **mehr** aus deiner Brand Story herausholen und noch **mehr** Reichweite?

Unsere **Brand Story+** vertieft unsere Zusammenarbeit und bietet dir **weitere** Kanäle und Maßnahmen, um deinen Mehrwert noch breiter zu präsentieren.

Neben allen Bausteinen der Brand Story bekommst du:

- Integration der Brand Story+ im Slider der Startseite (Zeitraum zwei Monate)
- einmaliges Update der Inhalte in gemeinsamer Abstimmung nach Veröffentlichung
- Integration der Produkte & Verlinkung zum Partner-Shop innerhalb der Brand Story+
- Verlinkung in einem thematisch passenden Guide von #BeatYesterday
- E-Mail-Marketing: Platzierung als Leitbeitrag im #BeatYesterday-Newsletter
- Social Media: Paid Ads auf den Meta-Kanälen von #BeatYesterday
- Erwähnung im #BeatYesterday-Podcast
- Erwähnung in der Garmin Connect Gruppe #BeatYesterday

PREIS AUF ANFRAGE

